

Nume si prenume: Tulbu Ion

Gurduza Vladimir

Cimpoieș Victor

Botezatu Bogdan-Radu

Formular proiect

Organizatia

- **nume:** Direcția de Cultură Hîncești
- **vechime:** 15
- **numar de membrii:** 5
- **cui se adreseaza:** populației Raionului Hîncești
- **misiune/domeniu de activitate:** cultură, tradiție, obiceiuri

Problema care va sta la baza proiectului

Tradițiile și obiceiurile de iarnă sunt pe cale de dispariție.

Îmbătrânirea formațiilor folclorice.

Instituțiile culturale nu au suficiente mijloace materiale și financiare pentru a promova evenimentele culturale.

Echipamentele instituțiilor de cultură sunt complet uzate. Nu este o scenă portabilă care ar fi folosită pentru activități culturale.

Scopul proiectului

Valorificarea, conservarea, arhivarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor de iarnă în zona de centru a R.Moldova.

Analiza SWOT

- Mediul intern organizatiei -

PUNCTE TARI - actiuni si calitati pozitive -	PUNCTE SLABE - actiuni si calitati negative -
Existenta colectivelor folclorice. Existenta retelelor caselor de cultura si a specialistilor in domeniu. O echipa manageriala bine instruita cu experienta in implementarea proiectelor similare. Dotarea caselor de cultura cu costume populare si echipamente. Experienta in organizarea evenimentelor culturale (festivaluri, concursuri, sarbatori ...) Colaborarea si parteneriatul institutiilor culturale din R.Moldova cu institutii similare din Romania si Ucraina	Imbatrinirea colectivelor folclorice. Numar redus a tinerilor in formatiile folclorice. Numar redus a specialistilor de calificare inalta in domeniu. Lipsa resurselor financiare in dotarea caselor de cultura si a colectivelor folclorice, a organizarii evenimentelor culturale. Echipamentele institutiilor culturale sunt uzate. Interesul scazut a comunitatii fata de traditiile populare.

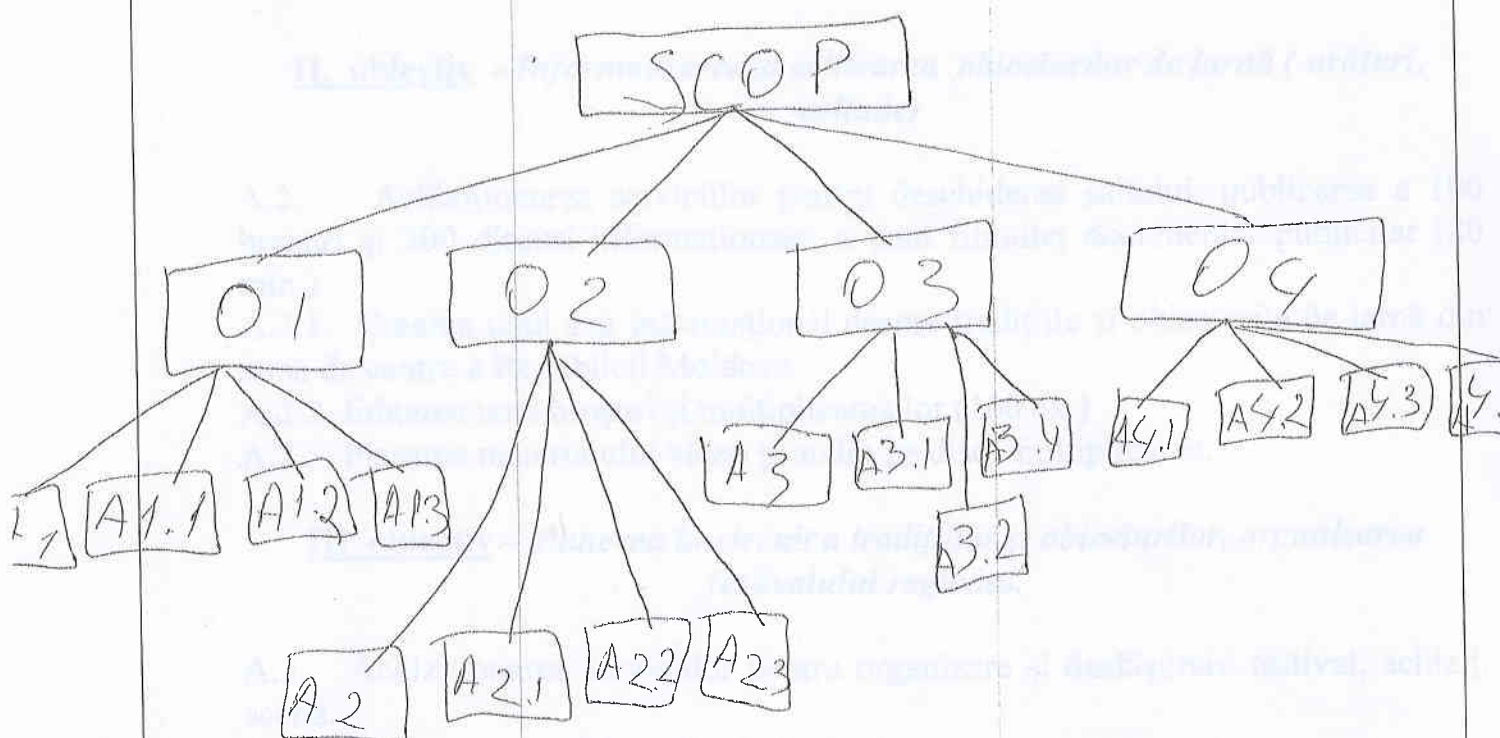
- Mediul extern organizatiei -

OPORTUNITATI - posibile situatii favorabile -	AMENINTARI - posibile situatii nefavorabile -
Interesul sporit al CIOF pentru traditiile si obiceiurile populare. Perfectarea cadrului in domeniu. Crearea de noi parteneriate (ONG, oameni de afaceri) Sporirea numarului de turisti	Criza economica si instabilitatea in tara. Constringerea dotarilor de stat. Lipsa interesului clasei politice si autoritatilor locale pentru cultura. Acces limitat la evenimente culturale.

Obiectivele SMART

1. Organizarea a 4 (patru) expediții folclorice în zona de centru.
2. Crearea bazei de date a tradițiilor și obiceiurilor de iarnă (urături, colinde, teatru popular).
3. Punerea în circuit a tradițiilor și obiceiurilor de iarnă, organizarea festivalului regional.
4. Asigurarea continuității și perpetuării tradițiilor strămoșești cu implicarea directă a tinerilor.

Structura Work Breakdown a proiectului



Planificarea activităților

I obiectiv - *Organizarea a 4 expediții folclorice în zona de centru a Republicii Moldova.*

- A1. Crearea unei echipe formată din specialiști în domeniu.
- A.1.1. Elaborarea traseului de cercetare și informarea comunităților.
- A1.2. Expediții de cercetare în teritoriu și culegere de folclor (tradiții)
- A.1.3. Evaluarea materialului (audio, video) folcloric înregistrare.

II. obiectiv - *Înformatizarea și arhivarea obiceiurilor de iarnă (urături, colinde)*

- A.2. Achiziționarea serviciilor pentru deschiderea saitului, publicarea a 100 broșuri și 300 discuri informaționale, a unui filmuleț documentar publicitar (20 min.)
- A.2.1. Crearea unui sait informațional despre tradițiile și obiceiurile de iarnă din zona de centru a Republicii Moldova.
- A.2.2. Editarea unei broșuri și multiplicarea lor (100 ex.)
- A.2.3. Plasarea materialului video și audio pe disc, multiplicarea.

III obiectiv - *Punerea în circuit a tradițiilor și obiceiurilor, organizarea festivalului regional.*

- A.3. Achiziționarea serviciilor pentru organizare și desfășurare festival, achiziț. scenă.
- A.3.1. Selectarea participanților la festival.
- A.3.2. Organizarea unei conferințe de presă despre vizualizarea proiectului.
- A.3.3. Desfășurarea evenimentului cu organizarea unei parade a portului popular și a măștilor de iarnă.

IV. obiectiv – *Asigurarea continuității și perspect. Tradițiilor strămoșești cu implicarea directă a tinerilor.*

- A.4. Formarea a 4 centre pentru tineri de confecționare a atributelor pentru sărbătorile de iarnă (biciuri, harapnice, „buhai” ...).
- A 4.1. Achiziționarea de materiale pentru confecționarea atributicii.
- A.4.2. Organizarea orelor practice de instruire a tinerilor.
- A.4.3. Organizarea unei conferințe de presă, evaluarea proiectului.

Estimarea și planificarea resurselor necesare.

<i>Activitatea</i>	<i>Denumirea</i>	<i>Mod de realizare</i>	<i>Resurse alocate</i>	<i>Rezultate</i>
A1	Crearea unei echipe formată din specialiști în domeniu.	Preselecție prin concurs	Manager proiect, Consultant în folclor (2) Manager tehnic	1 echipă.
A1.1.	Elaborarea traseului de cercetare și informarea comunităților.	Identificarea comunității și avize telefonice.	MP Cons. în folc.	4 raioane studiate și avizate.
A1.2.	Expediții de cercetare în teritoriu și culegere de folclor.	Organizarea și realizarea expediției.	MP CF MT	4 expediții de cercetare în 4 raioane a zonei de centru
A1.3.	Evaluarea materialelor folclorice (audio, video înregistrate)	Studierea și sistematizarea materialelor înregistrate.	MP CF MT	Arhivarea materialelor studiate.
A.2	Informatizarea și arhivarea tradițiilor și obiceiurilor de iarnă.	Elaborarea modurilor de informare și arhivare.	MP Cons. în folc. (2) MT	Definitivarea modulelor de informare și arhivare .
A2.1.	Achiziționarea serviciului pentru deschiderea saului public a 100 broșuri, 300 discuri informaționale, 1 fil documentar publicat (20 min).	Concurs de achiziție conform caietului de sarcini.	MP M fiariare (10000 mii Euro)	Achiziționarea serviciilor.
A2.2.	Crearea unui site informațional.	Deschiderea sateului informațional	MP CF (1) MT	1 site informațional
A2.3.	Editarea 1 broșuri și multiplicarea a (100) ex.	Elaborarea broșurii și editarea.	CF MT	100 broșuri
A2.4.	Plasarea materialelor video și audio pe disc, multiplicat (300) ex.	Sistematizarea materialelor în înscrierea dicurilor.	CF MT	300 discuri.
A.3.	Punerea în circuit a tradițiilor și obiceiurilor. Organizarea festivalului	Sensibilizarea comunității	CF (2) (25000 Euro)	4 raioane din zona de centru informate.

	regional.				
A3.1.	Achiziționarea serviciilor pentru organizarea și desfășurarea festivalului, achiziționarea, scena, mobila.	Concurs de achiz. publică conf. caietului de sarcini.	MP MF (20000 Euro)	1 achiziție de serviciu org. Festival	
A3.2	Organizarea 1 conferință de presă despre vizualizarea Proiectului.	Identificarea participanților, elaborarea agendei.	MP CF	1 – scenă achiz. 1 conferință de presă.	
A3.3.	Desfășurarea evenimentului cu organizarea paradei portului popular și a măștilor de iarnă.	Organizarea paradei, realizarea festivalului.	MP CF (2) MF	1 paradă 1 festival 20 colective participante.	
A.4	Asigurarea cont. și percept. tradițiilor strămoșilor cu implicarea directă a tinerilor.	Informarea și cultiv. tinerilor în spiritul valorilor strămoșești.	MP CF	400 tineri informați	
A4.1.	Formarea a 4 centre pentru tineri de conf. a atribuțiilor pentru sărbătorile de iarnă (biciuri, harapnice „buhai”)	Identificarea și selectarea a 4 meșteri populari și a tinerilor doritori.	CF (2) 4 meșteri populari	4 centre pentru tineri 120 tineri participanți.	
A4.2.	Achiziționarea de materiale pentru conf. atributicii.	Concurs de achiz. Publică	MP MF (5000 Euro)	Achiz. Set. Pentru conf. atribut.	
A4.2.	Organizarea orelor practice de instruire a tinerilor.	Elaborarea cursurilor de instruire.	CF (2) 4 meșteri populari. (5000 Euro)	1 curs de instruire în 4 raioane.	
A4.3.	Organizarea unei conferințe de presă, evaluarea proiectului.	Identificarea și invitarea participanților.	MP CF (2) (1000 Euro)	1 conferință de presă 1 articol în ziar.	

DIAGRAMA GANT

		Luna											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A1	Crearea unei echipe formată din specialiști în domeniu.												
A1.1.	Elaborarea traseului de cercetare și informarea comunităților.												
A1.2.	Expediții de cercetare în teritoriu și culegere de folclor.												
A1.3.	Evaluarea materialelor folclorice (audio, video înregistrate)												
A2	Informaticizarea și arhivarea tradițiilor și obiceiurilor de iarnă.												
A2.1.	Achiziționarea serviciului pentru deschiderea saitului public a 100 broșuri, 300 discuri informaționale, 1 fil documentar publicit (20 min).												
A2.2.	Crearea unui site informațional.												
A2.3.	Editarea 1 broșuri și multiplicarea a (100) ex.												
A2.4.	Plasarea materialelor video și audio pe disc, multiplicat (300) ex.												
A3.	Punerea în circuit a tradițiilor și obiceiurilor. Organizarea festivalului regional.												
A3.1.	Achiziționarea serviciilor pentru organizarea și desfășurarea festivalului, achiziționarea, scena, mobila.												
A3.2	Organizarea 1 conferință de presă despre vizualizarea Proiectului.												

